

Конкуренция в регионах как социально-экономический и общественно-политический процесс

Competition in the region as a socio-economic and socio-political processes

(Материалы X Всероссийской научно-практической конференции «Управление и общество: от традиций к реформам». Тамбов. 2.04.2015.)

Нестерова Елена Михайловна, к.ю.н. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Тамбовский филиал). Тамбов, Россия.

Nesterova E.M. Tambov branch of the Russian presidential academy of national economy and public administration. Tambov, Russia

E-mail: nesterowal@yandex.ru

УДК 346.546.1; 346.546.6

Аннотация. В данной статье на основе анализа существующей нормативной базы отмечается важность конкуренции в своем социально-экономическом и политическом аспекте. Автором раскрывается необходимость развития конкуренции на региональном уровне. Актуальность такого вопроса подчеркивается современным восприятием местными законодателями и правоприменителями, предлагаются пути совершенствования региональных программ по развитию и защите конкуренции.

Abstract. In this article, based on an analysis of the existing regulatory framework emphasizes the importance of competition in its socio-economic and political aspects. The author reveals the need for the development of competition at the regional level. The relevance of this issue highlights the modern perception of local lawmakers and law enforcers, suggest ways of improving regional programs for the development and protection of competition.

Ключевые слова. Конкуренция, программы развития, региональный уровень, антимонопольное законодательство, конкурентная политика.

Keywords: Competition, development program, the regional level, antitrust, competition policy.

Смысл и назначение конкуренция по большей части в улучшении условий для потребителей, улучшения благосостояния всех граждан страны. Эффективная конкурентная среда позволяет потребителям выбирать качественные товары, а хозяйствующим субъектам – широкий ассортимент возможностей в плане ведения прибыльного бизнеса.

Федеральная и региональная конкурентная политика включают в себя две составляющие: политику стимулирования конкуренции и политику защиты конкуренции. Данный подход находит свое отражение с существующем блоке антимонопольного законодательства, а также в ряде программных документов на уровне Российской Федерации и уровне ее субъектов. В настоящее время базовым законом в данной области является ФЗ от 26.07.2012 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» [1]. Однако, осознавая социально-экономическую и общественную ценность конкуренции в целом, в настоящее время активно разрабатываются и иные акты, в частности, Доктрина государственной конкурентной политики в РФ, разработан проект Конкурентного кодекса РФ.

В целях создания благоприятного климата в настоящее время разрабатываются программы регионального развития конкуренции, которые являются действенным инструментом в механизме конкурентного рынка. Первым актом такого характера на уровне Тамбовского региона послужило Постановление Администрации Тамбовской области от 04.11.1996 № 670 «О программе демонополизации экономики и развития конкуренции на рынках тамбовской области на 1996-1998 годы» [3].

Правительство РФ постановлением от 19.05.2009 г. утвердило Программу развития конкуренции [2]. По данному поводу тогда еще министр экономического развития Российской Федерации Э.С. Набиуллина высказалась следующим образом: «Конкуренция в стране развита слабо не из-за засилья монополистов и недостаточно активной работы ФАС России по их наказанию. Монополизм – это следствие, и как в медицине, так и в экономической политике с симптомами бороться можно, а иногда и

необходимо. Однако излечить болезнь можно устранив только причину. Именно на устранение причин и направлена Программа» [6].

Сегодня бизнес лишен возможности конкурировать с ГУПами и госкомпаниями. Какое бы ни было качество у твоей услуги, цена, сервис - все равно проиграешь. Согласно дорожной карте, за два года все ФГУПы (соответственно, в субъектах РФ - ОГУПы и МУПы) выведут с конкурентных рынков. Нечего им делать там, где может работать частная компания. Потому что административный ресурс - мощнейший искажатель нормальной конкуренции. Да, могут быть исключения, но специальные, требующие объяснения. ФАС наладит региональный мониторинг лучших и худших практик развития конкуренции, будет вести так называемую черно-белую книгу. На местном уровне эту нишу представляют локальные монополии - те же водоканалы, к примеру, и региональные энергетические комиссии (РЭК). Их деятельность необходимо усовершенствовать, разработать стандарты клиентского обслуживания - это совершенно нормальный, цивилизованный подход.

Стабильная, жизнеспособная экономика всегда основана на конкуренции. Например, инновации появляются в компаниях, которые функционируют в условиях жесткой конкурентного соперничества. Для них инновации представляют собой фактор выживания в будущем.

Фундаментальная задача конкурентной политики – формирование благоприятного климата для развития предпринимательства в широком понимании. Определяющий показатель успеха конкурентной политики – приход новых «игроков» на рынки.

Региональные программы должны соответствовать пяти ключевым требованиям.

1. Необходимо правильно определить приоритетные рынки региона в аспекте развития конкуренции.

2. Представить анализ состояния конкуренции на таких приоритетных рынках.

3. Охарактеризовать основные препятствия и проблем, не позволяющих развиваться конкуренции.

4. Определить методичный план необходимых мероприятий с указанием задач и сроков.

5. Четко сформулировать ожидаемые результаты осуществления Программы [5].

Главное, чтобы такие программы не были формализованы, а были настроены на решение реальных проблем и достижение выполнимых задач. Лучший метод этого достичь – организация публичного рассмотрения проектов программ в регионах, привлечение предпринимателей, их ассоциаций, экспертов. В конечном счете, программы направлены на определенную общественную реакцию и оценку. В целях объективной оценки вышеуказанных задач и предложенным решениям, при Департаменте развития конкуренции Министерства создан дистанционный экспертный совет, включающий ведущих специалистов по региональной экономике. К процессу рассмотрения программ подключены сотрудники Минпромторга, Минрегионразвития и ФАС России.

Важно понимать, что конкурентная политика является часть правовой политики государства. Согласимся с мнением А.П. Бибарова-Государева, что правовая политика представляет собой системную деятельность по созданию эффективного механизма правового регулирования, по цивилизованному использованию юридических средств в достижении таких целей, как наиболее полное обеспечение прав и свобод человека и гражданина, укрепление законности и правопорядка, формирование правовой государственности и высокого уровня правовой культуры и жизни общества и личности. Правовая политика как бы ориентирует общество и соответствующие органы государства и органы местного самоуправления на решение актуальных проблем - на

защиту прав и законных интересов субъектов, развитие тех или иных правоотношений и совершенствование ее правового регулирования [4].

Чтобы создать действительно благоприятные и действенные возможности для эффективного развития конкуренции и становления здоровой конкурентной политики, необходимо интегративное взаимодействие власти, бизнеса и общества. Такая деятельность покажет позитивный результат только в случае, если будет основана на принципах взаимного доверия, открытости, будет осуществляться в форме конструктивного диалога и обсуждения реальных проблем, не позволяющих нормально развиваться бизнесу.

Список литературы

1. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» // Российская газета. – 2006. - № 162. - 27 июля.
2. Распоряжение Правительства РФ от 19.05.2009 № 691-р «Об утверждении Программы развития конкуренции в российской федерации» (вместе с «Планом мероприятий по реализации Программы развития конкуренции в Российской Федерации на 2009 - 2012 годы») // Собрание законодательства РФ. - 2009. № 22. – Ст. 2736. - 01.06.
3. Постановление Администрации Тамбовской области от 04.11.1996 № 670 «О программе демополизации экономики и развития конкуренции на рынках Тамбовской области на 1996-1998 годы» // URL.: http://tambov.news-city.info/docs/sistemst/dok_oegih1.htm
4. Бибаров-Государев А.П. Правовая политика в сфере сохранения национального достояния России / А.П. Бибаров-Государев // Культура: управление, экономика, право. – 2013. - № 1. – С. 13-15.
5. Нестерова Е.М. Правовое обеспечение развития конкуренции в регионах / Е.М.Нестерова // Политическое управление: научный информационно-образовательный электронный журнал. – 2013. - № 2(05). – С. 50-56.
6. Тезисы выступления министра экономического развития Российской Федерации Э.С. Набиуллиной «Региональные программы развития конкуренции как инструмент экономической политики» на конференции «Развитие конкуренции в регионах Сибирского федерального округа», г. Иркутск, 5 февраля 2010 г. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. / URL.: http://www.economy.gov.ru/minrec/press/news/doc20100205_03 (дата обращения 02.04.2015).